

قائمة مواد الإطلاق البصرية للمشاريع على الخارطة

قبل طرح مشروع على الخارطة للبيع، يحكم المشتري عليه من الصور والفيلم ومخطط الوحدة التي يريدها. هذه القائمة تجمع المواد البصرية التي يحتاجها الإطلاق عادة، لتؤشر على الجاهز وترى الناقص وتكلف فريقًا واحدًا بالباقي.

استخدمها مع فرق المبيعات والتسويق والشؤون القانونية. ليس كل إطلاق يحتاج كل بند، فاختر ما يناسب مشروعك وقنوات البيع لديك.

المناظر ثلاثية الأبعاد

☐ **الواجهات الخارجية الرئيسية**

الواجهة الرئيسية نهائيًا وعند الغروب، من الزوايا التي يراها المشتري أولًا. اتفقوا على قائمة الزوايا قبل بدء النمذجة.

☐ **اللقطات الجوية**

المشروع كاملًا في موقعه: الأرض والطرق المؤدية إليه والتشجير والمعالم القريبة، ليفهم المشتري الموقع.

☐ **المناظر الداخلية**

أنواع الوحدات التي تباع المشروع: الصالة والمجلس والمطبخ وغرفة النوم الرئيسية. أكدوا مستوى التشطيب لكل نوع.

☐ **المرافق**

المسبح والنادي الرياضي ومنطقة الأطفال والواجهات التجارية والردهة. أظهروا فقط ما هو موجود في المخططات.

☐ **نسخ نهائية وليلية**

المناظر الليلية للوحة الموقع ومركز المبيعات تحتاج غالبًا موجزًا خاصًا للإضاءة.

الفيلم والفيديو

☐ **فيلم المشروع**

جولة أو لقطات تطبيق تحكي قصة المشروع: الوصول والمجتمع والوحدات والمرافق. اتفقوا على المدة وأين سيُعرض.

☐ **مقاطع عمودية 9:16**

مقاطع قصيرة لسناب شات وتيك توك وإنستغرام وحالة واتساب، مقتطعة من الفيلم نفسه لتبقى متسقة.

☐ **عناوين بالعربية والإنجليزية**

النصوص على الشاشة والترجمات باللغتين، يراجعها فريقكم قبل النشر.

- ☐ **جولة افتراضية 360**
جولة في الوحدة النمذجية أو أهم أنواع الوحدات، يفتحها المشتري على جواله أو على شاشة في مركز المبيعات.

المخططات واختيار الوحدة

- ☐ **المخططات التفاعلية**
مخططات ثنائية أو ثلاثية الأبعاد لكل نوع وحدة، بمساحات مأخوذة من المخططات المعتمدة.
- ☐ **أداة اختيار الوحدة**
عرض للوحدات المتاحة يختار فيه المشتري المبنى والدور والوحدة. حددوا من يحدث التوفر ومتى.
- ☐ **مطابقة جدول الوحدات**
كل رقم وحدة ونوعها ومساحتها في المواد البصرية يطابق جدول الوحدات الذي يستخدمه فريق المبيعات.

مواد البيع

- ☐ **البروشور وحقيبة المبيعات**
بروشور بالعربية والإنجليزية، وورقة لكل نوع وحدة، وعرض قصير للوسطاء، وملف PDF للإرسال عبر واتساب.
- ☐ **شاشات مركز المبيعات والواقع الافتراضي**
محتوى بمقاس كل شاشة في مركز المبيعات، مع جولة VR أو على شاشة كبيرة إن كانت ضمن النطاق.
- ☐ **لوحات سور الموقع**
تصميم لوحات السور بمقاس الطباعة الفعلي، مع المنظور الرئيسي واسم المشروع وطريقة الاستفسار.
- ☐ **الموقع الإلكتروني وصفحة الهبوط**
صور رئيسية ومعرض صور ومخططات بمقاسات الويب والجوال.

الدقة والاعتماد

- ☐ **اكتب أنها صور تخيلية**
كل منظور ولقطة فيلم ومخطط ثلاثي الأبعاد يحمل ملاحظة واضحة بأنه صورة تخيلية، بالعربية والإنجليزية، حيث يراها المشتري.
- ☐ **المطابقة مع العقد والمخططات**
المواد البصرية تظهر ما يصفه عقد البيع والمخططات المعتمدة: التوزيع والمساحات والتشطيبات والمرافق والإطلاقات. وأي شيء اختياري أو غير مؤكد يوضح أو يستبعد.
- ☐ **المراجعة مع مستشارك القانوني**
اطلب من مستشارك القانوني مراجعة مواد البيع قبل نشرها، ومنها صياغة ملاحظة الصور التخييلية.
- ☐ **التأكد من الجهة المختصة**
قد تكون لبيع المشاريع على الخارطة والإعلان عنها متطلبات. تأكد مع مستشارك والجهة المختصة مما ينطبق على مشروعك وموادك قبل النشر.
- ☐ **مجموعة معتمدة واحدة**
احتفظوا بمجلد واحد للملفات النهائية المعتمدة، ليستخدم البروشور ولوحات السور والموقع ومركز المبيعات النسخ نفسها.

الملفات التي نحتاجها منك

☐ النموذج أو المخططات

نموذج سكتش أب (SKP) أو ريفيت (RVT)، ونفضل إصدار 2024، أو مخططات DWG أو PDF.

☐ الخامات والتشطيبات

قائمة الخامات أو جدول التشطيبات، مع صور العينات إن وجدت.

☐ هوية المشروع

دليل الهوية البصرية للمشروع: ملفات الشعار والألوان والخطوط.

☐ جدول الوحدات

جدول الوحدات والمخططات المعتمدة لكل نوع وحدة.

☐ الموجز

قائمة الزوايا والمراجع والموعد واللغات، مع صور الموقع أو موقعه على الخريطة.

كيف تطلب عرض السعر

01

اجمع ما لديك

اجمع ما تستطيع من هذه القائمة ولو كان ناقصًا، ونخبرك نحن بما ينقص.

02

أرسله عبر النموذج

أرفق الملفات في نموذج المشروع، أو ضع رابط Drive أو WeTransfer للملفات الكبيرة.

03

استلم عرض السعر

نرد بأسئلتنا ثم بعرض سعر يذكر كل مادة بالاسم. وجولات التعديل مشمولة في كل عرض.

أرسل مخططاتك واستلم عرض السعر خلال 48 ساعة

المجموعة الكاملة تستغرق عادة من 30 إلى 40 يومًا بحسب النطاق. تريد أن ترى مشاريع حقيقية أولاً؟ اطلب عرضًا خاصًا لأعمالنا من النموذج نفسه.

أرسل ملفاتك

creativz.com/sa/ar/start/project

hello@creativz.com

+966 55 486 8530

نموذج المشروع

البريد الإلكتروني

واتساب