

ما الملفات التي ترسلها لعرض سعر 3D

عرض السعر لا يكون أدق من الملفات التي بُني عليها. هذا الدليل يجمع ما ترسله للمناظير أو الفيلم أو الجولة 360 أو المخططات، وكيف ترسل الملفات الكبيرة، وماذا يحدث بعد ذلك. لا يلزم أن يكون كل شيء عندك. أرسل ما لديك ولو كان ناقصًا، ونخبرك نحن بما ينقص.

النموذج ثلاثي الأبعاد

☐ سكتش أب (SKP) أو ريفيت (RVT)
 أنفع ملف ترسله. أرسل آخر تصميم، مع حذف الخيارات القديمة أو تسميتها بوضوح.

☐ أفضل إصدار 2024
 يفتح بدون تحويل. الإصدارات الأقدم تقرأ عادة، لكن اذكر الإصدار عند الإرسال.

☐ لا يوجد نموذج بعد
 لا مشكلة. نبني النموذج من المخططات ضمن النطاق، ويظهر بند النمذجة مستقلًا في عرض السعر.

المخططات

☐ مخططات DWG أو PDF
 ملفات أوتوكاد (DWG) هي الأنفع لأن المقاسات تقرأ منها مباشرة. وملفات PDF تكفي إن كانت بمقياس رسم وواضحة.

☐ ماذا تشمل المجموعة
 المساقط الأفقية لكل دور يظهر، والواجهات لكل جهة في المنظور، والقطاعات، ومخطط الموقع العام، وتوزيع الأثاث للداخل.

الخامات والهوية والمراجع

☐ قائمة الخامات
 أي حجر وأي بلاط وأي دهان وأي خشب وزجاج، مع أسماء الموردين أو أكواد المنتجات إن وجدت، وصور العينات.

☐ الإنارة
 دافئة أم باردة، ونوع الوحدات، وأي إنارة خاصة للواجهة أو للمجلس.

□ دليل الهوية

ملفات الشعار والألوان والخطوط للوحات على المبنى وسور الموقع وعناوين الفيلم. وإن كان للمشروع هوية خاصة فأرسلها هي.

□ صور مرجعية

صور للأجواء والإضاءة ووقت اليوم الذي تريده. وضّح ما يعجبك في كل صورة، وما الأسلوب الذي لا تريده.

□ صور الموقع

الأرض والشارع من مكان وقوف الكاميرا، والمباني المجاورة، وموقع على الخريطة لضبط اتجاه الشمس والإطلالة.

الموجز

□ قائمة الزوايا

كل منظور تحتاجه نهائياً أو ليلياً، وأي فيلم أو جولة 360 أو مخططات. سطر واحد لكل زاوية يكفي.

□ أين ستستخدم

بروشور أو موقع إلكتروني أو وسائل التواصل أو شاشة مركز المبيعات أو لوحة الموقع. هذا يحدد المقاسات والصيغ.

□ الموعد

التاريخ وسببه: إطلاق أو معرض أو موعد مناقصة.

□ اللغات

العربية أو الإنجليزية أو اللاتين، للعناوين والترجمات والملصقات، ومن يكتب النصوص.

كيف ترسل الملفات الكبيرة

□ أرفقها في نموذج المشروع

الملفات الصغيرة ترفقها مباشرة في نموذج المشروع على creativz.com.

□ شارك رابط Drive أو WeTransfer

للملفات الأكبر من حد الرفع، ضع رابط Google Drive أو WeTransfer في الموجز. وتأكد أن الرابط يفتح لكل من لديه الرابط.

□ مجلد واحد بآخر الملفات

سمّ المجلد باسم المشروع واترك فيه المخططات الحالية فقط، حتى لا يعمل أحد على نسخة قديمة.

ماذا يحدث بعد الإرسال

01

نراجع الملفات

نفتح النموذج أو المخططات ونطابقها مع قائمة الزوايا.

02

نسأل عما ينقص

إن كان شيء غير واضح أو ناقصاً نرد بأسئلة قصيرة.

03

يصلك عرض السعر

عرض يذكر كل زاوية، وهل النمذجة مشمولة، وجولات التعديل المشمولة في كل عرض.

أرسل مخططاتك واستلم عرض السعر خلال 48 ساعة

المجموعة الكاملة تستغرق عادة من 30 إلى 40 يومًا بحسب النطاق.
تريد أن ترى مشاريع حقيقية أولاً؟ اطلب عرضًا خاصًا لأعمالنا من النموذج نفسه.

أرسل ملفاتك

creativz.com/sa/ar/start/project

hello@creativz.com

+966 55 486 8530

نموذج المشروع

البريد الإلكتروني

واتساب